



Kelly Snacks

# Snack für Snack

in eine bessere Zukunft

2023

Geschichten und Fakten  
zur Nachhaltigkeit von  
Kelly Österreich





Österreichische Rohstoffe und  
**österreichische**

Wertschöpfung sind für den  
Unternehmenserfolg von  
allergrößter Bedeutung.

## Inhalts- verzeichnis

Vorwort der Geschäftsleitung	4
Frisch geerntet in Österreich	6
Über Kelly Snacks	8
Vier Handlungsfelder der Nachhaltigkeit	10
Verantwortung für Konsument:innen	12
Verantwortung für Umwelt & Klima	14
Verantwortung für die Gesellschaft	18
Verantwortung für Mitarbeiter:innen	20
Unsere nachhaltige Reise	22

# Vorwort

der Geschäftsleitung



## Unsere gemeinsame Reise in eine nachhaltigere Zukunft

Bei Kelly dreht sich alles um **großartigen Geschmack**. Aber das ist nicht alles. Zugleich wollen wir Produkte anbieten, die einen gesünderen Lebensstil unterstützen können und im Einklang mit der Umwelt, unseren Kolleg:innen und den vielen Menschen in unseren Lieferketten produziert werden. Vom Klimawandel über die Rechte der Arbeitnehmer:innen bis hin zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung – noch **nie war Nachhaltigkeit so wichtig wie heute**.

Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen zeigen, welche **Erfolge wir auf dem Weg der Nachhaltigkeit** bereits erzielen konnten, von der Regionalität unserer Erdäpfel über die Installation einer der größten Photovoltaikanlagen Wiens bis zur innovativen Weiterentwicklung unserer Produkte. Wir sind aber noch nicht am Ziel, die Reise WIRD weitergehen und es liegt noch ein langer Weg vor uns. Wir gehen diesen Weg unbeirrt, gemeinsam mit Ihnen allen, Schritt für Schritt, *Snack für Snack...*



**Thomas Buck**  
Managing Director  
Operations

**Markus Marek**  
Managing Director  
Management Unit

**Werner Luksch**  
Managing Director  
Finance



## Nachhaltigkeits- Manifesto



- Wir wollen einen positiven Beitrag in unserer Welt leisten, sowohl global als auch lokal – ein Snack nach dem anderen. Wir nutzen all unsere Möglichkeiten, um einen ethischen und nachhaltigen Lebensmittelkreislauf aufzubauen, der eine bessere Zukunft für alle Beteiligten ermöglicht.
- Wir wissen, dass wir dies nur durch Entschlossenheit und enge Zusammenarbeit erreichen können. Deshalb haben wir uns gemeinsam mit unseren Teams und Geschäftspartnern auf eine Reise begeben und entwickeln Snacks, die die Menschen lieben und denen sie vertrauen.
- Tagtäglich arbeiten wir daran, dass jede unserer Aktivitäten besser ist als die davor, zum Vorteil unserer Kund:innen, Verbraucher:innen, Mitarbeiter:innen und aller Menschen in unseren Lieferketten. Mit jeder Pflanze, die weniger Wasser verbraucht, mit jeder Packung, die weniger Plastik benötigt, mit jedem Teammitglied, das sein volles Potenzial ausschöpfen kann, und mit jedem Gewürz, bei dem künstliche durch natürliche Inhaltsstoffe ersetzt werden, kommen wir unserem Ziel näher – Schritt für Schritt,

*Snack für Snack.*

# Frisch geerntet in Österreich

Von Juli bis Oktober werden die Kartoffeln in Österreich geerntet, bereit, nach einem möglichst kurzen Transport zu knisternden Chips verarbeitet zu werden. Regionale Zutaten, regionale Wertschöpfung, kurze Transportwege – die österreichische Herkunft unserer Snacks ist elementarer Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.

## Regional geerntet – regional verarbeitet

Mit Werken in Wien und in Feldbach in der Steiermark sind wir der einzige Snackartikel-Anbieter, der in Österreich mit größtenteils **heimischen Rohstoffen** und zu **100 % palmölfrei** produziert. Das ist ein **positiver Beitrag** für die Menschen in Österreich und für die Umwelt auf unserem Planeten.

Mit ca. **27.000 Tonnen im Jahr** sind wir einer der größten heimischen Kartoffelverarbeiter. Unsere Kartoffeln kommen aus den Regionen Marchfeld (NÖ), Stockerau (NÖ), Hollabrunn (NÖ), Korneuburg (NÖ), Mistelbach (NÖ), Tullnerfeld (NÖ), Absdorf (NÖ) und Seewinkel (BGLD).

Aber nicht nur Kartoffeln, auch andere wesentliche Zutaten unserer Produkte stammen aus Österreich.



**93**  
Vertragsbauer:innen  
liefern die besten Kartoffeln  
für unsere Chips.



**6 km**  
ist der kürzeste Weg  
einer Kartoffel vom Feld  
bis ins Werk.

## Austins kurzer Weg zu Kelly

Mitte Oktober sind alle Kartoffeln geerntet, so wie diese der Sorte Austin, die sich hervorragend zur Chipsherstellung eignen. Sie wurden von einem **unserer Vertragsbauern** in NÖ geerntet. **Nur 6 km** mussten sie bis in unser Werk in Wien-Donaustadt fahren.



**27.000 t**  
österreichische  
Erdäpfel im Jahr



**12.000 t**  
Weizenmehl aus österreichischem  
Getreide werden jährlich verarbeitet



**1.100 t**  
Salz kommen von den Salinen  
Austria, Ebensee (OÖ)



**2.000 t**  
Maisgries aus österreichischem Mais  
beziehen wir aus Guntramsdorf (NÖ)



# Über Kelly Snacks



Klingt amerikanisch, ist aber österreichisch. Kelly wurde 1955 in Österreich gemeinsam vom ehemaligen Major der US-Armee Howard Morse Kelly und dem Österreicher Herbert Rast gegründet. Major Kelly besaß vier Popcorn-Maschinen und fungierte als Namensgeber, Herbert Rast kümmerte sich um den Vertrieb.

Mit Marken wie Kelly's, Soletti, funny-frisch, Chio, ültje und Tyrrells ist Kelly in Österreich Marktführer und gilt als absoluter Spezialist bei salzigen Snacks. Seit 2008 ist Kelly Teil der Intersnack-Gruppe. Intersnack ist eine internationale Unternehmensgruppe in privater Hand mit Sitz in Düsseldorf und die Nummer zwei am europäischen Snack-Markt! Kelly ist als Management Unit innerhalb der Intersnack-Gruppe verantwortlich für Österreich, Slowenien und die Schweiz.



## Werk Wien

Unser Werk im 22. Bezirk in Wien umfasst 12.000 m<sup>2</sup>. Auf mehreren Anlagen produzieren wir hier Chips, extrudierte Snacks, Popcorn und Pelletprodukte. Die gesamte Jahresproduktion beläuft sich auf rund 12.000 Tonnen.



## Werk Feldbach

Unser Werk liegt im Herzen der Stadt Feldbach. In fünf Backstraßen produzieren wir Salzstangerl, Laugengebäck, Cracker und popped Snacks. Insgesamt sind es jedes Jahr 56 Mio. Konsumentenpackungen mit etwa 13.000 Tonnen Snacks.



Intersnack Group

## Unsere Vision

Mit Begeisterung bereichern wir den Alltag der Menschen mit einer großen Auswahl der besten salzigen Snacks.

## Unsere Mission

Unsere Stärke liegt darin, lokale Expertise mit den Kompetenzen einer internationalen Organisation zu verbinden. Wir schaffen Mehrwert mit unseren Produkten, Innovationen und einzigartigen Marken. Wir engagieren uns voll und ganz für eine nachhaltigere Welt.



Verantwortungsvoll denken

## Unsere Werte

Gemeinsam wachsen



Unternehmerisch handeln



407 Mitarbeiter:innen sind bei Kelly Österreich beschäftigt.

# Vier Handlungsfelder der *Nachhaltigkeit*

## *Konsument:innen*

Innovation für bewusste, ausgewogene und genussvolle Auswahl



- Großartiger Geschmack in höchster Qualität
- Bessere Auswahlmöglichkeiten
- Ehrliche Kommunikation



## *Umwelt & Klima*

Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks durch den „Zero Loss“-Ansatz

- Klimaschutzmaßnahmen
- Kreislauforientierte Lösungen
- Nachhaltige Landwirtschaft



## *Gesellschaft*

Führend mit verantwortungsvoller Wertschöpfungskette



- Verantwortungsvolle Beschaffung
- Partnerschaften für mehr Wirkung
- Unterstützung von Lieferanten
- Lokales Engagement



## *Mitarbeiter:innen*

Inspiration unserer Leute, ihr volles Potenzial auszuschöpfen

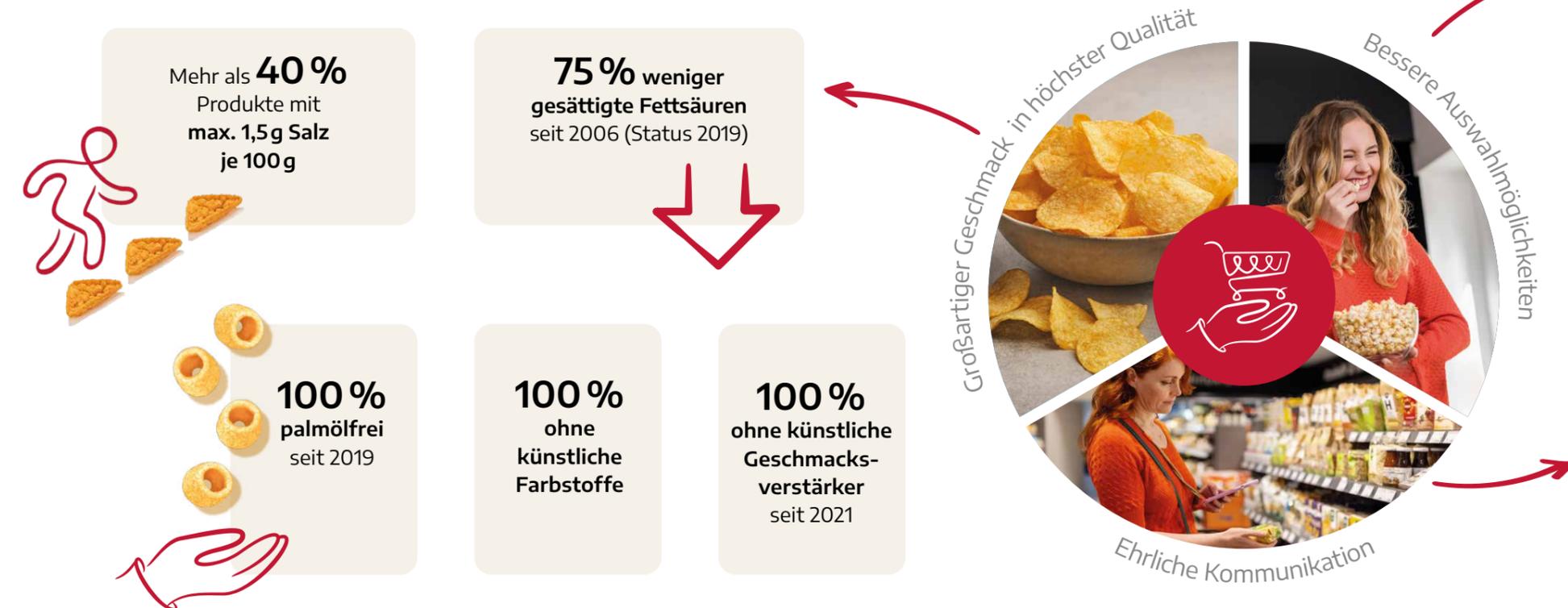
- Gesundheit und Sicherheit
- Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion
- Kolleg:innen einbinden
- Talente fördern



## Innovation

für bewusste Ernährung und besten Geschmack

Wir wollen **großartigen Geschmack** bieten und gleichzeitig Produkte, die einen **gesünderen Lebensstil** unterstützen können. Deshalb arbeiten wir kontinuierlich an Innovationen, zum Beispiel für Produkte mit **weniger Fett, weniger Salz** oder als Beitrag zu einer **vegetarischen und veganen Ernährung**. Außerdem setzen wir uns für eine klare, offene und transparente Kommunikation ein, um den Menschen zu helfen, informierte Snack-Entscheidungen zu treffen.



Mehr als **60 % vegane Artikel** im Sortiment

Innovation **Popped Snacks & Kelly's „My special way“-Produktlinie** (Angebot alternativer Rohstoffe wie z. B. Linsen, Reis, Kichererbsen etc.)

**Information auf der Packungsrückseite**

- „Too Good To Go“-Kooperation
- Rohstoffe und Unternehmen
- Inhaltsstoffe und Nährwerttabelle
- QR-Code verlinkt auf Nachhaltigkeitsinformation

## Die Geschichte der Linsenchips

Mit **40 % weniger Fett** als herkömmliche Kartoffelchips überzeugen unsere Linsenchips Snack-Fans, die gerne ernährungsbewusster knabbern. Für diesen innovativen Ansatz wurden unsere Linsenchips vom Marktforschungsinstitut Nielsen als eine der 25 bahnbrechenden Innovationen in Europa im Jahr 2020 gekürt.



Linsen sind reich an Proteinen und schmecken vereint mit unseren einzigartigen Aromen ganz hervorragend.

## Meilensteine der Intersnack-Gruppe

**Natürliche Aromen**  
56 % des Sortiments der gesamten Intersnack-Gruppe werden ausschließlich mit natürlichen Aromen gewürzt. In der Management Unit AT-CH-SLO sind es sogar 90 %.

**Qualitätsstandards**  
Das von der Global Food Safety Initiative (GFSI) akkreditierte Lebensmittelsicherheitssystem wird jährlich erneuert. Zusätzlich freiwillige Audits des American Institute of Bakery (AIB).

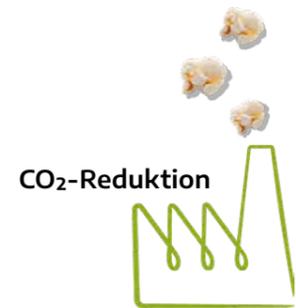


## Verringerung

unseres ökologischen Fußabdrucks durch den „Zero Loss“-Ansatz

Umwelt- und Klimaschutz bedeuten Zukunftssicherung. Oberstes Ziel ist, das **Abfallaufkommen**, insbesondere von Verpackungs- und Lebensmittelabfällen, den **Wasserverbrauch** und **CO<sub>2</sub>-Ausstoß** konsequent zu reduzieren. Wir arbeiten auch eng mit unseren Lieferanten zusammen, um die **positiven Auswirkungen, die wir haben können, auf unsere Lieferkette auszuweiten**.

## Meilensteine der Intersnack-Gruppe



Status Quo **25%** weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen (2022)

**4%** weniger bis 2022 vs. 2018

**11%** weniger Verpackungsmaterial (2022 vs. 2014)

**9/10** Packungstypen recyclebar (2022)

Ziele **30%** (Scope 1/2) bis 2025 vs. 2010

**20%** weniger bis 2025 vs. 2018

Ziel ist die weitere Reduktion von Verpackungsmaterial

**100%** Recyclingfähigkeit bis 2025



## Reduktion von Abfall



### SBTi

Die globale Agrar- und Ernährungswirtschaft trägt erheblich zu den Emissionen bei. Wir verpflichten uns, die „Science Based Targets initiative“ (SBTi) zu unterstützen und unternehmensweit Emissionen zu reduzieren.

### Goldmedaille in Nachhaltigkeit

Intersnack erzielt erstklassige Bewertung: EcoVadis hat unsere Nachhaltigkeitsprogramme mit Gold ausgezeichnet.



Unsere österreichischen

# Umweltprojekte



## Photovoltaik Wien

Die Anlage (seit 2022 in Betrieb; Leistung: knapp 500 kWp) deckt ca. 11% des Strombedarfs am Standort Wien. Zum Vergleich: Mit dieser Anlagengröße könnte der jährliche Strombedarf von 111 Vier-Personen-Haushalten (~4.500 kWh/HH) gedeckt werden. Die CO<sub>2</sub>-Einsparung beträgt ca. 170 Tonnen/Jahr. Um diese Menge zu kompensieren, müssten etwa 6.000 Bäume gepflanzt werden.

## Photovoltaik Feldbach

Mit einer Leistung von 175 kWp kann die PV-Anlage im Werk Feldbach (in Betrieb seit April 2023) in Zukunft 7% des gesamten Stromverbrauchs des Werks decken. Das entspricht in etwa einem Bedarf von 50 Vier-Personen-Haushalten und einer CO<sub>2</sub>-Einsparung von 59 Tonnen pro Jahr.

## Hochregallager Wien

Der Bau des Hochregallagers im Werk Wien (2021) ist ein Meilenstein in Richtung Nachhaltigkeit. Pro Jahr können damit ca. 5.500 Lkw-Fahrten eingespart werden, was einer CO<sub>2</sub>-Reduktion von rund 50 Tonnen entspricht.



### ISO 50001 und 14001

Wichtiger Bestandteil zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Energie- und Umweltleistung sind unsere ISO-Zertifizierungen für den Bereich Energie- und Umweltmanagement.



### Umstellung Fuhrpark

E-Ladesäulen für E-Autos und Hybridautos

### Kontinuierliche Effizienzsteigerung

Prozessoptimierung durch unser **Integrated Work System** minimiert Verluste und steigert die Produktivität und Effizienz. Ziel ist die Verbesserung der energie- und umweltbezogenen Leistung. Durch den Einsatz von energieeffizienten Motoren und LED-Lampen z. B. wird weniger Energie verbraucht.

### 118 t weniger Verpackungsmaterial

Durch eine Optimierung der Folie wurde diese recyclebar gemacht und gleichzeitig Verpackungsmaterial eingespart (Menge 2022).

Die weitere Optimierung von Palettenhöhen und Verpackungen wird zukünftig mehr Verpackungsmaterial einsparen.



### 8 t weniger Restmüll

pro Monat durch interne Trennung der Reststoffe

### 0 % Lebensmittelabfälle in der Produktion

Seit 2018 werden nicht vermeidbare Produktreste nicht entsorgt, sondern als wertvoller Rohstoff in der Tierfuttermittelherstellung verwendet.



### Nachhaltige Landwirtschaft

Zwei Kelly Mitarbeiter erarbeiten in Zusammenarbeit mit unseren Vertragsbauern Lösungen, um Ertrag und nachhaltiges Bewirtschaften der Agrarflächen zu fördern.



## Verantwortung für die Gesellschaft

# Partnerschaften

stärken, Gemeinschaften unterstützen

Die Herstellung unserer Produkte beeinflusst das **Leben vieler Landwirte, Arbeiter, Lieferanten, Verarbeiter und lokaler Gemeinschaften**. Uns ist wichtig, dass auch diese Menschen und Regionen, die unsere Rohstoffe liefern, vom Erfolg unserer Produkte profitieren. **Wir engagieren uns deshalb für eine nachhaltige Lieferkette, die für alle Beteiligten einen Mehrwert schafft und gleichzeitig die Umwelt schützt und verbessert.**



## Österreichische Lieferanten

- 93 Erdäpfelbauer:innen
- Österreichische Mühlen für Mehl: Pfahnl, GoodMills und Kärtner Mühle
- Österreichische Mühle für Maisgries: Assmann Mühle
- Kartonagen aus Österreich
- Salinen Austria
- Kotányi Gewürze
- Österreichische Agenturen



**100 %**  
Fokuslieferanten der Intersnack-Gruppe unterzeichnen unsere Responsible Sourcing Policy

**27.000 t**  
österreichische Erdäpfel

**12.000 t**  
österreichisches Mehl

**2.000 t**  
österreichisches Maisgries



## Partnerschaften

### Land schafft Leben

Der Verein zeigt, wie in Österreich Lebensmittel produziert werden, am Bauernhof, in der Verarbeitung, und wie das fertige Produkt im Lebensmittelhandel landet, mit dem Ziel, ein höheres Wertebewusstsein für österreichische Lebensmittel zu erreichen. Wir fördern „Land schafft Leben“, da wir die Arbeit der österreichischen Bauern sehr schätzen.

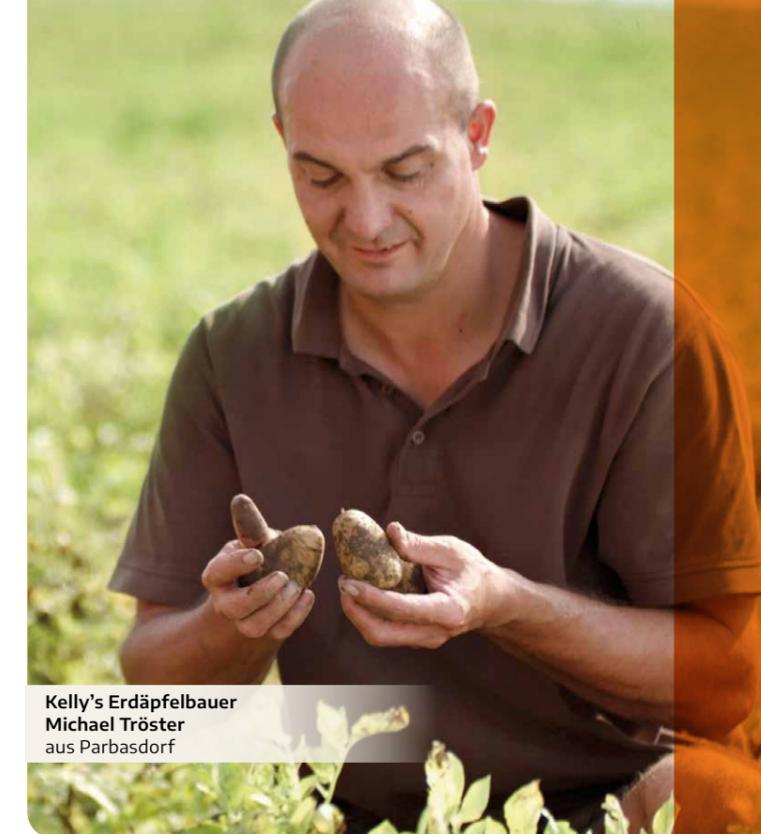


### „Too Good To Go“-Kooperation

Kelly ist Teil der „Oft Länger Gut“-Initiative, um für Lebensmittelhaltbarkeit zu sensibilisieren, da die Produkte oft lange nach Ablauf des Mindesthaltbarkeitsdatums gut und genießbar sind.



Weitere Kooperationspartner sind:



Kelly's Erdäpfelbauer  
Michael Tröster  
aus Parbasdorf



## Meilensteine der Intersnack-Gruppe

Intersnack stützt sich auf die **UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte** und die **OECD-Leitlinien für verantwortungsbewusstes Geschäftsverhalten**.

Die **Intersnack Cashew Company** betreibt fünf Fabriken in Indien und Vietnam und geht in allen sozialen und arbeitsrechtlichen Belangen mit gutem Beispiel voran.

**Honest Cashew Initiative** ist ein Programm, das transparent über die Herausforderungen der Cashew-Produktion informiert, aber auch Lösungen und Aktionspläne aufzeigt, um die Lebenssituation und die Arbeitsbedingungen der Cashew-Kleinbauer:innen zu verbessern.

Das **Macadamia Project Malawi** ermöglicht 3.000 Kleinbauern, 50 % davon Frauen, hochwertige Macadamia-Nüsse anzubauen und zu verkaufen.

Mehr Info:



## Verantwortung für Mitarbeiter:innen

# Gemeinsam wachsen und Potenzial entfalten

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen steht immer an erster Stelle. **Arbeitssicherheit** hat für uns oberste Priorität. Wir glauben daran, dass wir durch eine Kultur der Zusammenarbeit und Vielfalt, Eigenverantwortung sowie vielseitige Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten gemeinsam wachsen. **Nur wenn unsere Mitarbeiter:innen ihr volles Potenzial entfalten können, sind wir gemeinsam erfolgreich.**



## Unsere Führungskultur

Servant Leadership (dienende Führung) ist die Grundlage unserer Unternehmensführung. Das Konzept ist einfach: Um volles Engagement und Eigenverantwortung unserer Mitarbeiter:innen zu erreichen, sollen sie ihr Talent selbstständig entfalten können. Unsere Führungskräfte arbeiten daher für unsere Mitarbeiter:innen - und nicht umgekehrt.

Wir setzen auf eine wertschätzende DU-Kultur, flache Hierarchien und Zusammenhalt. Gleiche Bedingungen für alle sind selbstverständlich für uns. Erfolge zu feiern, gehört für uns ebenso dazu wie die gemeinsame Zeit bei Firmenevents.



## Meilensteine der Intersnack-Gruppe

Wir sind stolz auf unser **globales Team von mehr als 12.000 Mitarbeiter:innen**, ohne die wir nicht in der Lage wären, so viele Menschen auf der ganzen Welt mit den allerbesten Snacks zu versorgen.

Wir wünschen uns, dass Mitarbeiter:innen sich für **ihre Arbeit verantwortlich fühlen**. Zu diesem Zweck ist die Mitarbeiterbeteiligung ein integraler Bestandteil unseres **Integrated Work System (IWS)**. Diese Philosophie der kontinuierlichen Verbesserung prägt unsere Unternehmenskultur.

Österreichische Rohstoffe sind bereits seit den 60er-Jahren ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie sowie die Erhaltung und laufende Investition in unsere beiden Standorte.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere Produkte gesünder zu machen und nachhaltiger und umweltschonender zu produzieren.

Hier ein Überblick, was wir schon erreicht haben.

# Unsere nachhaltige Reise

**1955**  
Gründung von Kelly Österreich

**1965**  
Einführung Kelly's Chips, produziert aus österreichischen Kartoffeln

**2014**  
Soletti Salzstangen werden auf **Sonnenblumenöl** umgestellt. Rückschlag: Produkte müssen zurückgerufen werden. Weitere Langzeittests folgen.

**2019**  
Werk Feldbach wird **palmölfrei**.  
**75% weniger gesättigte Fettsäuren** seit 2006  
**8 t weniger Restmüll** pro Monat durch interne Trennung der Reststoffe

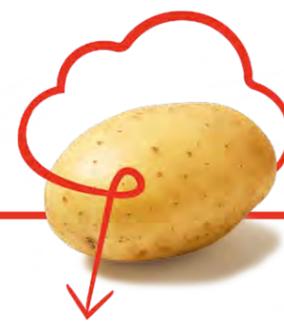
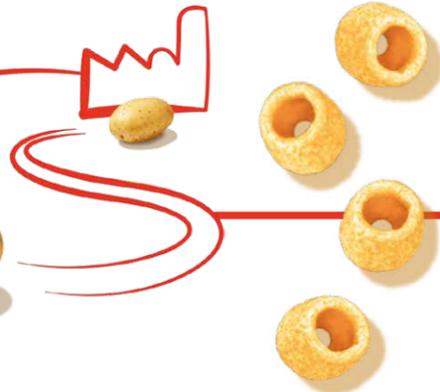
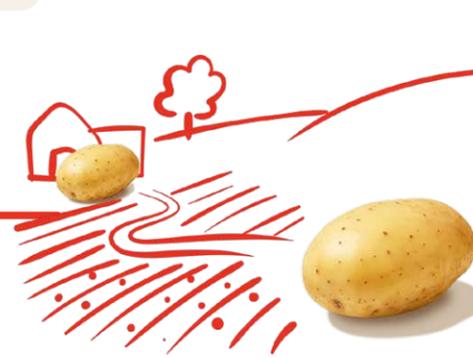
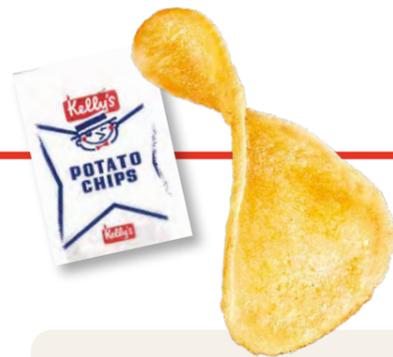
**2010**  
Erste Schritte zur **Reduzierung des Salzgehalts** unserer Produkte  
Erste Tests bei Soletti für eine **Alternative zu Palmöl**  
Umsetzung erster Schritte zur **Energieeinsparung**

**2018**  
**Rapsöl** ist die Alternative – Soletti wird endgültig palmölfrei.  
Reste der Produktionen (Wien + Feldbach) gehen an die **Tierfutterindustrie** (Zero Waste).

**2020**  
**66.000 Transportkilometer** können durch den Bau des **neuen Hochregallagers in Wien** eingespart werden. Dies entspricht einer **CO<sub>2</sub>-Reduktion von ca. 50t**.  
**Technische Optimierungen zur Energieeinsparung**  
• Ofen-Überholungen (-7% Gas)  
• Wärmerückgewinnung aus Kompressoren  
• Umstellung Hefesystem – weniger Kühlung nötig

**2022**  
**100% ohne** künstliche Geschmacksverstärker  
**118t** Verpackungsmaterial eingespart durch neue und optimierte Folienmaterialien  
**16% weniger Verpackungsmaterial** innerhalb Intersnack-Gruppe seit 2014  
**Über 170t CO<sub>2</sub>-Emissionen** jährliche Einsparung durch **Photovoltaikanlage Wien**  
Kooperation mit **Too Good To Go**, um auf das Thema Lebensmittelverschwendung aufmerksam zu machen  
Rund **5% weniger Energieverbrauch** pro Tonne Fertigware vs. 2021  
**EcoVadis-Auszeichnung Silber**

**2023**  
**100% ohne** künstliche Farbstoffe  
Mehr als **60% vegane Artikel** im Sortiment  
Mehr als **40%** unserer Produkte mit max. **1,5g Salz** je 100g  
**CO<sub>2</sub>-Einsparung** von **93t** jährlich durch Photovoltaikanlage Feldbach  
**15% weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen** in unserer Produktion (vgl. 2010)  
Commitment zu **SBTi** – Aufnahmeprozess läuft  
**EcoVadis-Auszeichnung Gold**



## ... in die Zukunft

Wir wissen, es gibt noch viel zu tun. Unsere nachhaltige Reise ist noch lange nicht zu Ende. Durch stetige Optimierung unserer Verpackungen wollen wir zusätzlich Verpackungsmaterial einsparen.

Die PV-Anlagen an beiden Standorten werden erweitert.

Im Wärmerückgewinnungsprojekt (Feldbach und Wien) wird derzeit das Abwärmepotenzial in den Produktionen erhoben und ausgearbeitet, wie dieses genutzt werden kann.



# Kelly Snacks

**Kelly Gesellschaft m. b. H.**  
Hermann-Gebauer-Straße 1  
A-1220 Wien  
Telefon: +43-(0)5-70-789-0  
E-Mail: [office@kelly.at](mailto:office@kelly.at)  
[www.kelly.at](http://www.kelly.at)



Aktuelle Informationen zu  
Kelly Nachhaltigkeitsinitiativen  
finden sie hier:

